**ЗАЯВЛЕНИЕ НА ДИЛЕРСТВО FOTON CV**

**Кому: ТОО «Hyundai Com Trans Kazakhstan»**

**Дата:**

**От:**

**Страна: КАЗАХСТАН, г.Алматы**

Настоящим мы обращаемся о рассмотрении нашей кандидатуры в качестве Уполномоченного розничного оператора «Дилера» автомобильной продукции Foton.

Мы понимаем, что Ваша компания не обязуется принять наше заявление, но его принятие посредством заключения Соглашения о намерениях будет основано на достоверности информации, предоставленной нами в настоящем заявлении.

Далее мы принимаем тот факт, что любые затраты, понесенные нами в целях получения Вашего одобрения, являются только нашей ответственностью, и, что независимо от решения, Вы не обязаны возвращать данное заявление, однако необходимо учитывать конфиденциальность его содержимого.

Подписано:

(Генеральный директор)

Дата:

# ТОО HYUNDAI COM TRANS KAZAKHSTAN

**Заявление на назначение в качестве дилера**

**РЫНОЧНАЯ СФЕРА: Продажа и обслуживание коммерческих автомобилей**

**ТИП РОЗНИЦЫ: Foton**

**ПРОДАЖИ, СЕРВИС И ЗАПАСНЫЕ**

**ЧАСТИ**

**ИЛИ**

**УПОЛНОМОЧЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ**

**ПО ТЕХОБСЛУЖИВАНИЮ**

|  |
| --- |
| **ПРОФИЛЬ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА** |

|  |
| --- |
| **ЮРИДИЧЕСКОЕ НАИМЕНОВАНИЕ КАНДИДАТА В ДИЛЕРЫ:** |
|  |
| **ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС КАНДИДАТА В ДИЛЕРЫ:** |
| **НОМЕР РЕГИСТРАЦИИ КОМПАНИИ:** |
|  |
| **(ПРЕДЛАГАЕМОЕ) ТОРГОВОЕ НАЗВАНИЕ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА**: |
|  |
| **ФАКТИЧЕСКИЙ АДРЕС:** |
|  |
| **ФАКТИЧЕСКИЙ АДРЕС АВТОСАЛОНА (если отличается от основного адреса):** |
|  |
| **ФАКТИЧЕСКИЙ АДРЕСАВТОСЕРВИСА (если отличается от основного адреса):** |
|  |
| **СТРАНИЦА В ИНТЕРНЕТЕ (ВЕБСАЙТ)** |
|  |

|  |
| --- |
| **КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер телефона** | **Номер факса** | **Адрес электронной почты** | **Режим работы (местный)** |
| **Основной** |  |  |  |  |
| **Продажи** |  |  |  |  |
| **Сервис** |  |  |  |  |
| **Запасные части** |  |  |  |  |
| **Другое** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ПРОФИЛЬ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ОСНОВНОЙ БАНК** | |
| Название:  ИИК | Адрес: |
| Номер счета: | SWIFT |
| Контактное лицо: | Телефон: |

|  |  |
| --- | --- |
| **ЮРИСТ КОНСУЛЬТАНТ** | |
| Название: вакантно | Адрес: |
| Контактное лицо: | Телефон: |

|  |  |
| --- | --- |
| **ГЛАВНЫЙ БУХГАЛТЕР** | |
| Название: | Адрес: |
| Контактное лицо: | Телефон: |

|  |  |
| --- | --- |
| **КОММЕРЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ *(минимум три)*** | |
| Название: ТОО | Адрес: |
| Контактное лицо: | Телефон: |
| Название: | Адрес: |
| Контактное лицо: | Телефон: |
| Название: | Адрес: |
| Контактное лицо: | Телефон: |

|  |
| --- |
| **ПРОФИЛЬ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА** |

**ВЛАДЕЛЬЦЫ / ДИРЕКТОРА / ПАРТНЕРЫ / АКЦИОНЕРЫ**

Примечание–необходимо указать всех директоров и учредителей

Примечание – если компания холдинговая, необходимо так же указать процентное участие холдинговой компании.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО** | **КОММЕРЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ** | **ЛИЧНЫЙ АДРЕС** | **% УЧАСТИЯ** | **ДЕЙСТВУЮЩИЙ (ДА/НЕТ)** |
|  | **Владелец** |  |  | **Да** |
|  | Исполнительный директор |  |  |  |
|  | Технический директор |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ПЛАНИРУЕМАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ** | |
| **Автомашины в наличии $** | **-** |
| **Запасные части и механизмы в наличии $** |  |
| **Оборотный капитал $** |  |
| **Объекты / мебель / принадлежности $** |  |
| **Инструменты и оборудование в мастерской $** |  |
| **Другое/ CI (фирменные логотипы и знаки) $** |  |
| **ВСЕГО $** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА** | | | | |
| **ЗАИМОДАТЕЛЬ** | **СУММА** | **ОБЕСПЕЧЕНИЕ** | **СРОК** | **ВЫПЛАТА** |
| Банк |  |  |  |  |
| Собственные средства |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В НАЛИЧИИ, ЕСЛИ НЕОБХОДИМО**  Источник |

|  |
| --- |
| **ПЛАН ОПЛАТЫ ЗА АВТОМАШИНУ**  **(собственные/ аккредитив / кредитная линия в банке/ банковская гарантия, гарантия третьих лиц)** |
|  |
| **КОМПЬЮТЕРНАЯ СИСТЕМА**  Программное обеспечение:  ДСУ (Дилерская система управления): |

|  |
| --- |
| **ПРЕДЫДУЩИЙ ОПЫТ РАБОТЫ В АВТОМОБИЛЬНОЙ СФЕРЕ (если таковые имеются)** |

**Директоров и Президентов**

|  |
| --- |
| **1.** |

|  |
| --- |
| **2.** |

|  |
| --- |
| **3.** |

|  |
| --- |
| **4.** |

|  |
| --- |
| **ПОКАЗАТЕЛЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ** |

|  |
| --- |
| **Процесс:**  **Отслеживание отзывов потребителей:** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ПЕРСОНАЛ** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Пожалуйста, укажите ФИО полностью** | | | | | |
| Президент дилерского центра |  | | | | |
| Главный менеджер |  | | | | |
| Менеджер по продажам – Главный |  | | | | |
| Менеджер по корпоративным продажам |  | | | | |
| Продавец 1 – Новый (назначенный) продавцы |  | | | | |
| Продавец 2 – Новый (назначенный) |  | | | | |
| Продавец 3 – Новый (назначенный) |  | | | | |
| Продавец 4 – Новый (назначенный) |  | | | | |
| Финансовый менеджер - Бухгалтер |  | | | | |
| Менеджер по маркетингу |  | | | | |
| Менеджер по послепродажному обслуживанию |  | | | | |
| Менеджер мастерской |  | | | | |
| Сервисные работы | Всего работников (без Менеджера) |  | | Кол-во консультантов |  |
| Сервисные работы | Кол-во техников |  | | Кол-во помощников |  |
| Начальник отдела запасных частей |  | | | | |
| Персонал склада запасных частей | Всего работников (без Менеджера) Кол-во техников |  |  | | |
| Административный менеджер |  | | | | |
| Административные вопросы | Всего работников (без Менеджера) |  |  | | |
| Другое | Общее число непроизводственников |  |  | | |

|  |
| --- |
| **ОБЪЕКТЫ** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **УЧАСТОК ДЛЯ ПРОДАЖ FOTON CV** | **Квадратные метры** | **Кол-во автомашин** |
| Демонстрационный зал – автосалон |  |  |
| Выставочная площадка – на улице |  |  |
| Склад хранения товарных автомобилей |  |  |

\* дилерский центр, работающий по схеме «мультибренд»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СЕРВИСНАЯ ЗОНА** | **FOTON** | **Всего дилерский центр** |
| Кол-во боксов |  |  |
| Кол-во подъемников/ смотровых ям |  |  |
| Кол-во интерактивных сервисных боксов |  |  |
| Кол-во парковочных мест для клиентов |  |  |
| Кол-во моечных боксов |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРИЕМНАЯ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ** | **Отметьте кружочком** | |
| Отдельная сервисная стойка для **FOTON** |  |  |

**ПРИМЕЧАНИЕ: Назначение дилеров не передается на утверждение до тех пор, пока все вышеперечисленные документы не предоставлены.**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **КОНТРОЛЬНАЯ СПИСОК ВОПРОСОВ** | |

1. **Общая информация о компании**.

1.1. Зарегистрированное название, юридический адрес, номер телефона, электронная почта.

1.2. Фамилия, имя и отчество высшего руководителя, его (ее) официальная должность, возраст, образование, основная профессия (по образованию), предыдущее место работы и должность.

1.3. Юридический статус, дата и место регистрации, уставной фонд, список акционеров (учредителей) с указанием их долей (при образовании нового юридического лица привести по нему те же сведения за исключением регистрационных данных).

1.4. Основные виды деятельности и их общие показатели. В случае вхождения компании в холдинг – крупнейшие участники и структура холдинга, а также схема принятия решений относительно бизнеса компании.

1.5. Фактический оборот в предыдущем году и планируемый в текущем.

1.6. Количество штатных сотрудников.

1.7. Опыт в автомобильном бизнесе (имеющиеся дилерские контракты, сроки действия, с какими марками, достигнутые результаты продаж и технического обслуживания/ремонта).

1.8. Объемы продаж (в штуках) и обслуживания (в часах или в деньгах) автомобилей за текущий и предыдущий полный год (с разбивкой по маркам, на новые и подержанные).

1.9. Общая стоимость активов Вашей компании.

1.10. Наличие непогашенных финансовых или материальных обязательств перед другими юридическими или физическими лицами, превышающих 50% стоимости Ваших активов. Ликвидность Юридического лица, которое инвестирует в проект (отношение текущих активов к текущим обязательствам).

1.11. Рекомендации клиентов/партнеров.

1.12. При наличии действующих дилерских центров просьба приложить фотографии (внешний вид, торговый зал, сервис, сервисная приемка, продажа запчастей и аксессуаров).

1.13. Показатели удовлетворенности клиентов по продажам и сервису. Рейтинг компании в рамках брендов.

2. **Предлагаемое постоянное решение.**

2.1. Описание земельного участка для строительства дилерского центра – приложите карту города с указанием местоположения, площадь, границы, фотографии вида на участок и с участка. На общей карте города укажите местоположение предлагаемого Вами постоянного и временного решения, а также местоположение официальных дилеров других автомобильных марок в Вашем городе.

2.2. Текущий статус оформления земельного участка (в случае если оформление завершено, приложите копии подтверждающих документов; иначе – укажите сроки завершения оформления).

2.3. Предлагаемый формат дилерского центра Foton (3S - sales, service, spare parts; 2S -service, spare parts).

2.4. Укажите ориентировочно площадь застройки, общую площадь центра с разбивкой по функциональным зонам, количество рабочих постов слесарного и кузовного цехов, площади для хранения товарных автомобилей, парковок и т. п.

2.5. Планируется ли размещать на смежных участках дилерские центры других брендов? (если да, то какие, текущий статус согласования, схематично укажите схему взаиморасположения).

2.6. В случае наличия предварительного эскизного проекта – приложите.

2.7. Укажите сроки начала и завершения строительства и запуска центра в эксплуатацию.

3. **План продаж и инвестиций.**

3.1. Предоставьте бухгалтерскую консолидированную отчетность (по форме 1) по компании или группе компаний за последние три года минимум.

3.2. Постарайтесь дать количественную оценку платежеспособного спроса на автомобили Foton в Вашем регионе и обоснуйте ее.

3.3. Ваш план продаж в течение первых трех лет.

3.4. Планируемые общие инвестиции в строительство, отделку, оборудование, найм персонала и т. п.

3.5. Каковы источники этих инвестиций и их соотношение при использовании нескольких источников (собственные средства, банковский кредит и т. д.).

3.6. В случае банковского кредитования, укажите из какого банка, под какое обеспечение, в какой валюте и под какой процент годовых.

3.7. Модель окупаемости.

4. **Информация о рынке.**

4.1. На какой территории Вы планируете работать в качестве нашего дилера.

4.2. Предоставьте карту города с указанием действующих и планируемых дилерских центров.

4.3. Каково население Вашего города и области.

4.4. Каков парк импортных автомобилей на этой территории, какова доля в нем автомобилей Foton (желательны данные о структуре парка по годам выпуска).

4.5. Дилеры и субдилеры каких марок имеются в Вашем городе и на территории в целом, сколько новых автомобилей они в среднем продают ежемесячно и какими объектами инфраструктуры располагают.

4.6. В какой степени оказывают влияние на Ваш рынок неофициальные ("серые") продавцы иномарок и запчастей.

4.7. Любая дополнительная информация, которая, по Вашему мнению, может быть полезна для анализа потенциала Вашего рынка.

**Подробные ответы на вопросы анкеты просьба предоставить в письменном виде**

**Максиму Ню (Региональный менеджер по развитию дилерской сети ТОО «Hyundai Com Trans Kazakhstan») на электронную почту: m.nyu@foton-motors.kz**

РАЗМЕР ОДНОГО ПИСЬМА НЕ ДОЛЖЕН ПРЕВЫШАТЬ 10 Мб

**ЗАВЕРЕНИЕ**

По-моему, /нашему мнению информация, предоставленная на предыдущих страницах, и образующая мое/наше заявление на назначение в качестве Розничного оператора по обслуживанию и запасным частям франшизы **Foton**, является полной и точной.

Я/мы уполномочиваем **ТОО Hyundai Com Trans Kazakhstan** и его работников основываться на предоставленной информации при определении результата данного заявления и связываться с любым лицом, указанным тут, для проверки содержания настоящего документа.

Подпись:

ФИО:

Должность:

Дата подписи:

Подпись:

ФИО:

Должность:

Дата подписи: